

## Medienmitteilung

### Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2016

## Höchster je erzielter Auftragseingang – Arbeitsvorrat für über ein Jahr – Leicht gesteigerter Umsatz

- Auftragseingang plus 44% auf 480 Mio. CHF, währungsbereinigt plus 43%
- Auftragsbestand von 348 Mio. CHF sichert Grundauslastung für deutlich über ein Jahr
- Umsatz plus 2% auf 372 Mio. CHF, währungsbereinigt plus 1%
- Konsequente Umsetzung der Strategie mit Fokussierung auf attraktive Marktsegmente, Regionen und operative Exzellenz intensiviert
- Erwartete EBIT-Marge 2016 in der Grössenordnung der ersten sechs Monate und damit deutlich unter Vorjahr
- Kooperation mit der Klingelberg Gruppe

### Rekordhoher Auftragseingang

Mit 480 Mio. CHF oder einem Plus von 44% gegenüber dem unterdurchschnittlichen Vorjahr (333 Mio. CHF) verbuchte die Starrag Group 2016 den höchsten je erzielten Auftragseingang in ihrer 120-jährigen Geschichte. Währungsbereinigt betrug die Steigerung 43%. Die Zunahme erstreckte sich über fast alle Abnehmerindustrien, allen voran den Bereich Aerospace, der im Berichtsjahr rund 40% aller Neubestellungen bestritt. Auch der Auftragseingang aus der Abnehmerindustrie Industrial konnte gesteigert werden. Dabei konzentrierte sich das Wachstum auf die klassischen Industriesegmente, während der Auftragseingang aus dem Luxussegment und dabei namentlich aus der Uhrenindustrie weiterhin rückläufig war. Der Bereich Energy legte ebenfalls zu, während die Neuaufträge aus dem Bereich Transport auf Vorjahresniveau verblieben.

Im zweiten Halbjahr konnte im Bereich Industrial ein weiteres Referenzprojekt für einen namhaften Kunden in Nordamerika gewonnen werden. Dabei handelt es sich um einen

Auftrag für Grossmaschinen mit einem Auftragswert im mittleren zweistelligen Millionenbereich. Dieser Erfolg zeigt, dass die Fokussierung auf strategische Marktsegmente nun erste Früchte trägt.

Nach Hauptabsatzregionen betrachtet waren vor allem Asien und Nordamerika für den starken Anstieg des Auftragseingangs verantwortlich, wobei Asien weiterhin über ein Drittel der gruppenweiten Neubestellungen ausmacht. Europa konnte ebenfalls zulegen, wenn auch in deutlich geringerem Ausmass.

### **Umsatz leicht gesteigert**

Der Umsatz 2016 lag mit 372 Mio. CHF um 2% über Vorjahr (364 Mio. CHF). Währungsbereinigt betrug die Veränderung plus 1%. Der Auftragsbestand lag Ende 2016 bei 348 Mio. CHF (plus 47%) und sichert damit eine Grundauslastung für deutlich mehr als ein Jahr. Dank des starken Wachstums des Auftragseingangs konnte die Book-to-Bill Ratio (Verhältnis Auftragseingang zu Umsatz) mit 1.29 wieder auf einen hervorragenden Wert von klar über eins gesteigert werden (Vorjahr 0.92).

Wie bereits Mitte Dezember kommuniziert, kann die für das zweite Semester ursprünglich erwartete operative Marge nicht erreicht werden. Die Starrag Group rechnet deshalb für das gesamte Geschäftsjahr 2016 mit einer EBIT-Marge in der Grössenordnung der ersten sechs Monate (1.9%) und damit deutlich unter Vorjahr.

### **Fokussierung auf attraktive Marktsegmente und Regionen**

Um dem volatilen Bestellverhalten auf Kundenseite und dem Preisdruck zu begegnen, hat die Starrag Group im vergangenen Geschäftsjahr ihre Anstrengungen zur Fokussierung auf definierte strategische Marktsegmente, Regionen und operative Exzellenz weiter intensiviert, um so auf der Vertriebsseite den Auftragseingang abzusichern und weiter zu steigern und operativ die erwarteten Ergebnisse zu erzielen.

### **Kooperation mit der KlingelInberg Gruppe**

Die Starrag Group ist mit der KlingelInberg Gruppe, einem weltweit führenden Spezialisten in der Verzahntechnik, übereingekommen, im Rahmen eines gemeinsamen Innovationsprojekts eine fünfschichtige Maschine zur Komplettbearbeitung von Zahnrädern zu entwickeln. Damit lassen sich mehrere Prozessschritte auf der gleichen Maschine realisieren, was für die Kunden einen signifikanten Mehrwert schafft. Das neue, durch KlingelInberg

vermarktete Produkt wird dem Publikum erstmals im September an der EMO in Hannover vorgestellt werden. Zusätzlich haben die beiden Partner eine Beschaffungsalianz beschlossen.

Dazu Jan Klingelberg, CEO der inhabergeführten Klingelberg Gruppe: *„Wir ergänzen uns sowohl hinsichtlich Marktsegmenten als auch mit Blick auf das technologisch überragende Know-how ausgezeichnet. So deckt zum Beispiel Starrag den Bereich Luft- und Raumfahrt umfassend ab, während wir in der Automobilindustrie stark sind. Durch die Kombination der komplementären Technologiekompetenzen sind wir in der Lage, den Kunden zusätzlichen Nutzen zu verschaffen.“* Die beiden Partner werden weitere Projekte ins Auge fassen.

Der Geschäftsbericht 2016 mit dem vollständigen Jahresabschluss wird anlässlich der Analysten- und Medienkonferenz vom 10. März 2017 in Zürich veröffentlicht.

#### **Unternehmensprofil Starrag Group**

Die Starrag Group ist ein technologisch weltweit führender Hersteller von Präzisions-Werkzeugmaschinen zum Fräsen, Drehen, Bohren und Schleifen von Werkstücken aus Metall, Verbundwerkstoffen und Keramik. Zu den Kunden zählen vor allem international tätige Unternehmen in den Zielmärkten Aerospace & Energy, Transportation & Industrial Components und Precision Engineering. Das Portfolio an Werkzeugmaschinen wird ergänzt um Technologie- und Servicedienstleistungen und ermöglicht den Kunden substantielle Produktivitätsfortschritte.

Die Produkte werden unter folgenden strategischen Marken vertrieben: Berthiez, Bumotec, Dörries, Droop+Rein, Heckert, Scharmann, SIP, Starrag, TTL und WMW. Die Firmengruppe mit Hauptsitz in Rorschach/Schweiz betreibt Produktionsstandorte in der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien und Indien sowie Vertriebs- und Servicegesellschaften in zahlreichen weiteren Ländern.

Die Starrag Group ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (STGN).

Rorschacherberg, 26. Januar 2017

Starrag Group Holding AG

## Kennzahlen zum Jahresabschluss 2016 (vorläufig, ungeprüft)

| Mio. CHF        | 2016 | 2015 | Veränderung | Währungs-<br>bereinigt |
|-----------------|------|------|-------------|------------------------|
| Auftragseingang | 480  | 333  | +44.1%      | +42.6%                 |
| Auftragsbestand | 348  | 238  | +46.5%      | +45.8%                 |
| Umsatzerlös     | 372  | 364  | +2.2%       | +1.3%                  |

### Weitere Auskünfte

Walter Börsch  
CEO  
Phone +41 71 858 81 11

Gerold Brütsch  
CFO  
Phone +41 71 858 81 11

[media@starrag.com](mailto:media@starrag.com)

[investor@starrag.com](mailto:investor@starrag.com)

[www.starrag.com](http://www.starrag.com)

### Nächste Termine

- Jahresabschluss 2016 / Geschäftsbericht 10. März 2017
- Analysten- und Bilanzmedienkonferenz in Zürich 10. März 2017
- Generalversammlung 28. April 2017
- Halbjahresbericht 2017 27. Juli 2017
- Umsatz / Auftragseingang 2017 26. Januar 2018

---

Die vorliegende Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit gewissen Risiken, Unsicherheiten und Veränderungen behaftet sein können, die nicht voraussehbar sind und sich der Kontrolle der Starrag Group entziehen. Die Starrag Group kann daher keine Zusicherungen abgeben bezüglich der Richtigkeit solcher zukunftsgerichteter Aussagen, deren Auswirkung auf die finanziellen Verhältnisse der Starrag Group oder des Marktes, in dem Aktien und andere Wertschriften der Starrag Group gehandelt werden.