

Medienmitteilung

Starrag Group: Neuorganisation nach strategischen Marktsegmenten für mehr Wachstum und Ertrag

- **Konsequente Fokussierung auf attraktive Marktsegmente**
- **Neu vier operative Geschäftseinheiten mit mehr unternehmerischer Verantwortung**
- **Mit reduzierter Komplexität und verstärkter Synergienutzung zu mehr Wachstum und Profitabilität**

Im Zeichen künftiger Marktanforderungen

Mit Blick auf die künftigen Herausforderungen des Marktes hat die Starrag Group beschlossen, ihre Organisation noch konsequenter auf die Kundengruppen mit ihren ganz spezifischen Anforderungen auszurichten. An Stelle der bisherigen Business Units 1-4 tritt neu eine Organisation mit den operativen Geschäftseinheiten: *Aerospace & Energy*, *Transportation & Industrial Components* sowie *Precision Engineering*. Jede unternehmerische Einheit trägt dabei die umfassende Verantwortung für klar definierte Marktsegmente (vgl. Anhang) und die dazugehörigen Produktmarken.

In diesem Zusammenhang wird ebenfalls der Regionalvertrieb im Interesse klarer Zuständigkeiten nach den neuen Geschäftseinheiten gegliedert. Der *Customer Service* ist als vierte Geschäftseinheit weiterhin gruppenweit für alle After-sales Services wie zum Beispiel Ersatzteile und Instandhaltung sowie die Entwicklung von neuen Serviceprodukten zuständig.

Noch näher zum Kunden

Mit dieser Neuausrichtung wird die Starrag Group das grosse Potenzial ihrer Zielmärkte noch besser ausschöpfen. Dank der deutlichen Reduktion der Komplexität lassen sich Synergien systematischer als bisher nutzen, und die Entscheidungsprozesse werden kürzer und damit schneller. Gleichzeitig sollen damit unternehmerisches Verhalten gefördert und die Innovation beschleunigt werden. Für die Kunden hat die neue Organisation den Vorteil, dass sich die Spezialisten der Starrag Group voll auf ihre jeweiligen Marktsegmente kon-

zentrieren. Diese sind aufgrund ihrer jahrelangen Erfahrung mit den besonderen Anforderungen in ihrem Segment bestens vertraut und so in der Lage, rasch die beste Lösung für den Kunden zu realisieren.

Für mehr Wachstum und Ertrag

Mit der neuen Organisation strebt die Starrag Group die nachhaltige Erreichung der kommunizierten mittelfristigen Ziele bei Wachstum und Ertrag an. So soll der Umsatz in den kommenden Jahren gruppenweit im Durchschnitt um jährlich über 5 % wachsen; für die EBIT-Marge gilt ein entsprechendes Mindestziel 8 % über den Zyklus.

Mit der neuen Organisation, die am 1. Januar 2015 in Kraft tritt, geht auch eine Verschlan-
kung der Geschäftsleitung einher. Unter der Führung von CEO Walter Börsch tragen Norbert Hennes (Aerospace & Energy), Eberhard Schoppe (Transportation & Industrial Components) und Jean-Daniel Isoz (Precision Engineering) sowie Günther Eller (Customer Service) die Verantwortung für die vier operativen Geschäftseinheiten. Bernhard Bringmann, bis anhin Leiter Business Unit 1, wird innerhalb der neuen Geschäftseinheit Aerospace & Energy weiterhin für die Leitung des Starrag-Werks in Rorschach zuständig sein, die Gesamtverantwortung für die Marktsegmente Aero Engine und Power Turbine übernehmen sowie zentrale Funktionen im Segment Aero Structure erfüllen. Wie bisher sind Gerold Brütsch als CFO für das Corporate Center und Georg Hanrath für den Bereich Operations zuständig.

Anhang: Neue Organisation der operativen Geschäftseinheiten

Unternehmensprofil Starrag Group

Die Starrag Group ist ein technologisch weltweit führender Hersteller von Präzisions-Werkzeugmaschinen zum Fräsen, Drehen, Bohren und Schleifen von Werkstücken aus Metall, Verbundwerkstoffen und Keramik. Zu den Kunden zählen vor allem international tätige Unternehmen in den Abnehmerindustrien Aerospace, Energy, Transportation, Industrial Components und Precision Engineering. Das Portfolio an Werkzeugmaschinen wird ergänzt um Technologie- und Servicedienstleistungen und ermöglicht den Kunden substantielle Produktivitätsfortschritte.

Die Produkte werden unter folgenden strategischen Marken vertrieben: Berthiez, Bumotec, Dörries, Droop+Rein, Heckert, Scharmann, SIP, Starrag, TTL und WMW. Die Firmengruppe mit Hauptsitz in

Rorschach/Schweiz betreibt Produktionsstandorte in der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien und Indien sowie Vertriebs- und Servicegesellschaften in zahlreichen weiteren Ländern.

Die Starrag Group ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (STGN).

Rorschacherberg, 12. Dezember 2014

Starrag Group Holding AG

Weitere Auskünfte

Walter Börsch
CEO

Phone +41 71 858 81 11
Fax +41 71 858 82 09

Gerold Brüttsch
CFO

Phone +41 71 858 81 11
Fax +41 71 858 82 30

media@starrag.com

investor@starrag.com

www.starrag.com

Nächste Termine:

- | | |
|--|------------------|
| • Erste Information zum Jahresabschluss 2014 | 26. Januar 2015 |
| • Jahresabschluss 2014 / Geschäftsbericht | 6. März 2015 |
| • Analysten- und Bilanzmedienkonferenz in Zürich | 6. März 2015 |
| • Generalversammlung 2015 | 24. April 2015 |
| • Zwischeninformation 1. Quartal 2015 | 8. Mai 2015 |
| • Halbjahresbericht 2015 | 24. Juli 2015 |
| • Zwischeninformation 3. Quartal 2015 | 3. November 2015 |

Die vorliegende Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit gewissen Risiken, Unsicherheiten und Veränderungen behaftet sein können, die nicht voraussehbar sind und sich der Kontrolle der Starrag Group entziehen. Die Starrag Group kann daher keine Zusicherungen abgeben bezüglich der Richtigkeit solcher zukunftsgerichteter Aussagen, deren Auswirkung auf die finanziellen Verhältnisse der Starrag Group oder des Marktes, in dem Aktien und andere Wertschriften der Starrag Group gehandelt werden.

Anhang zur Medienmitteilung vom 12. Dezember 2014**Starrag Group - Neue Organisation****Board of Directors**

Walter Fust, Chairman
Prof. Dr. Frank Brinken, Vice-Chairman
Prof. Dr. Christian Belz
Daniel Frutig
Adrian Stürm

CEO

Walter Börsch

Aerospace & Energy

Dr. Norbert Hennes

Market Segments:

- Aero Engine
- Aero Structure
- Power Turbine
- Large Components
- Oil - Gas - Fluids

Brands:

- Berthiez
- Dörries
- Droop+Rein
- Scharmann
- Starrag
- TTL

Transportation & Industrial Components

Dr. Eberhard Schoppe

Market Segments:

- Heavy Duty Vehicle & Engines
- On-Road Vehicles
- Industrial Components

Brands:

- Heckert
- WMW

Precision Engineering

Jean-Daniel Isoz

Market Segments:

- Luxury Goods
- Micromechanics
- Med Tech

Brands:

- Bumotec
- SIP

Customer Service

Günther Eller

Regional Sales

Walter Börsch

Operations

Dr. Georg Hanrath

CFO / Corporate Center

Gerold Brüttsch