

## Medienmitteilung

Geschäftsjahr 2012:

### Höherer Auftragseingang, Umsatz und Gewinn bei weiterhin solider Bilanz

- **Auftragseingang plus 5 % auf 364 Mio. CHF – Umsatzsteigerung um 8% auf 384 Mio. CHF**
- **EBIT plus 14 % auf 22 Mio. CHF – Anstieg der operativen Marge auf 5.7 % – Eigenkapitalrendite 7.3 %**
- **Zunahme des Reingewinns um 26 % auf 14 Mio. CHF – Gewinn je Aktie CHF 4.00**
- **Solide Bilanz mit Eigenkapitalquote von 53 % nach selbstfinanziertem Kauf der Bumotec SA**
- **Gewinnausschüttung von CHF 1.80 je Aktie (+ 50 %) als verrechnungssteuerfreie Ausschüttung aus Kapitaleinlagen**
- **Erweiterung der Geschäftsleitung durch Jean-Daniel Isoz als Leiter der neuen Business Unit 4 (Bumotec und SIP)**

#### Höherer Auftragseingang und Umsatz

Die Starrag Group, ein technologisch weltweit führender Hersteller von Präzisions-Werkzeugmaschinen, erzielte im Geschäftsjahr 2012 einen Auftragseingang von 364 Mio. CHF oder 4.6 % mehr als im Vorjahr. Akquisitions- und währungsbereinigt lag der Bestellungseingang um 3.6 % tiefer als 2011, dies allerdings nach einer ausserordentlich hohen organischen Steigerung von 18 % im Vorjahr und bei einer vom deutschen Branchenverband VDW kommunizierten Abschwächung des Auftragseingangs um 13 %. Wegen der Verschiebung zugesagter Bestellungen in das Jahr 2013 fiel der Auftragseingang im vierten Quartal unterdurchschnittlich aus. Die dadurch verstärkte Projektpipeline lässt eine positive Entwicklung der Neuaufträge im ersten Halbjahr 2013 erwarten.

Der Umsatz 2012 lag mit 384 Mio. CHF um 8.3 % höher als im Vorjahr. Unter Berücksichtigung des Akquisitions- und Währungseinflusses resultierte ein Umsatzerlös auf dem Niveau von 2011.

#### Deutlich mehr Bestellungen aus Nordamerika

Zum höheren Auftragseingang trug in erster Linie die Marktregion Nordamerika bei. Zu verdanken war dies dem Wiederaufschwung des zivilen Flugzeugbaus und der Rückverlagerung (Reshoring) der Produktion grosser Bauteile aus Asien. Auch in Asien verbuchte die Gruppe mehr Bestellungen, wobei das Wachstum von allen vier Zielmärkten getragen war. In Europa lag der Auftragseingang auf dem Niveau des Vorjahres bei einer geografischen Verschiebung von den west- zu den osteuropäischen Märkten.

### **Unterschiedliche Entwicklung nach Zielmärkten**

Der Geschäftsgang im Bereich Aerospace verlief angesichts staatlicher Sparbemühungen im militärischen Segment unbefriedigend, während sich der zivile Bereich durch Wachstum auszeichnete. Daraus resultierte eine deutliche Akzentverschiebung hin zum zivilen Sektor. Im Zielmarkt Energy wirkte sich die Verunsicherung über den zukünftigen Energiemix erwartungsgemäss lähmend aus, weshalb im Vergleich zum Vorjahr deutlich weniger Bestellungen verbucht wurden. Erfreulich entwickelte sich dagegen der Auftragseingang im Bereich Transport, wo die Zunahme relativ breit abgestützt war. Auch im Zielmarkt Industrial konnte die Starrag Group vor allem dank der Akquisition der Bumotec deutlich zulegen, wobei das angestammte Geschäft in etwa das Vorjahresniveau erreichte.

### **Höhere Ertragskraft**

Mit einem EBIT von 21.7 Mio. CH oder 14 % mehr als im Vorjahr erzielte die Gruppe eine operative Marge von 5.7 % (Vorjahr 5.4 %). Diese Ergebnisverbesserung ist Resultat der konsequenten Kostenbewirtschaftung, eines höheren Volumens und der Akquisition von Bumotec. Unter dem Strich ergab sich für 2012 ein um 26 % höherer Reingewinn von 13.6 Mio. CHF (CHF 4.00 je Aktie). Der Anstieg wurde hauptsächlich dank des deutlich verbesserten Betriebsergebnisses, aber auch als Folge einer tieferen Steuerquote realisiert.

### **Solide Finanzierung**

Mit einer praktisch unveränderten Eigenkapitalquote von 53 % stand die Starrag Group auch 2012 auf soliden Beinen. Der Free Cashflow verharrte bei erhöhten Investitionen auf hohen 10.2 Mio. CHF. Mit 24.9 Mio. CHF blieb die Nettoliquidität trotz der selbstfinanzierten Akquisition von Bumotec auf hohem Niveau.

Die Investitionen in die Entwicklung neuer Produkte bewegten sich unverändert auf hohem Niveau. Im Berichtsjahr wurden 29 Mio. CHF oder 7.5 Umsatzprozente für die Entwicklung innovativer Produkte und Prozesse oder für die kundenspezifische Weiterentwicklung eingesetzt.

### **Neue Perspektiven mit Bumotec**

Die Ende Mai 2012 akquirierte Bumotec SA nimmt vor allem im Bereich Uhren und Schmuck, aber auch in der Medizinaltechnik für Implantate und chirurgische Instrumente eine solide Marktstellung ein. Diese für die Starrag Group neuen Absatzmärkte stellen eine ebenso substantielle wie attraktive Ergänzung des angestammten Zielmarkts Industrial dar. Profitieren wird auch der Bereich Aerospace. Bereits im Berichtsjahr konnte Bumotec von der lokalen Präsenz der Starrag Group in den verschiedenen Marktregionen aktiv profitieren.

### **Integration von Dörries Scharmann trägt Früchte**

Die im Lauf des Berichtsjahres vollständig abgeschlossene Integration der Anfang 2011 akquirierten Dörries Scharmann Gruppe beginnt sich spürbar auszuzahlen. Die gemeinsame Verkaufs- und Serviceorganisation äussert sich vor allem auf den aussereuropäischen Märkten dank der erweiterten technischen Kompetenz vor Ort und schnelleren Reaktionszeiten auf Marktveränderungen in einem noch schlagkräftigeren Auftritt. Auch in der zusammengeführten Beschaffung von Komponenten und Dienstleistungen konnten erste Früchte geerntet werden; aufgrund der langen Durchlaufzeiten werden die Resultate aber zum grossen Teil erst ab 2013 und später ergebniswirksam.

### **Neues Werk in Indien eröffnet**

Die Eröffnung der neuen Fertigungsstätte im indischen Bangalore fand planmässig im Januar 2013 statt. Damit verbunden wurde eine neu entwickelte Baureihe kompakter Bearbeitungszentren lanciert, die spezifisch auf die Anforderungen der aufstrebenden Märkte zugeschnitten sind. Zusammen mit dem ebenfalls in Bangalore aufgebauten Technologie- und Kundendienstzentrum verfügt die Starrag Group damit über eine ausgezeichnete Ausgangslage zur weiteren Erschliessung der zukunftssträchtigen Märkte Asiens.

### **Neue Business Unit 4**

Die im Berichtsjahr erworbene Bumotec und SIP bilden zusammen die neue Business Unit 4. Der organisatorische Schulterschluss lag sowohl wegen des vergleichbaren Produktportfolios mit höchsten Ansprüchen an die Präzision als auch aufgrund der regional bedingten Verwandtschaft in der Unternehmenskultur nahe. Zum Leiter der neuen Geschäftseinheit wurde Jean-Daniel Isoz ernannt, der schon bisher die Verantwortung für SIP trug.

### **Deutlich erhöhte Ausschüttungsquote**

Um die Aktionärinnen und Aktionäre neben dem Kurssteigerungspotenzial auch noch mehr am operativen Erfolg der Gruppe zu beteiligen, beschloss die Starrag Group eine Erhöhung der Ausschüttungsquote von bisher 25 % bis 33 % auf neu 30 % bis 40 %. Auf dieser Basis und angesichts des Geschäftserfolgs 2012 beantragt der Verwaltungsrat der Generalversammlung vom 12. April 2013 die Ausschüttung einer Dividende von CHF 1.80 in Form einer verrechnungssteuerfreien Ausschüttung aus Kapitaleinlagen. Dies entspricht einer Ausschüttungsquote von 44 % und auf der Basis des Aktienschlusskurses 2012 von CHF 61.60 einer Rendite von 2.9 %.

### **Für 2013 vorsichtig optimistisch**

Trotz eines weiterhin anspruchsvollen Umfelds ist die Starrag Group für 2013 vorsichtig optimistisch gestimmt. Dazu veranlassen einerseits verschiedene Markt- und Kundensignale. Zum anderen verspricht man sich von neuen Produkten, der substantiellen Stärkung und Straffung aller Unternehmensfunktionen vom Einkauf über die Produktion und den Vertrieb bis zum Kundendienst einschliesslich der weiteren Verbesserung der Prozesse und Abläufe zusätzliche Wachstumsimpulse und einen positiven Kosteneffekt. Zusammen mit dem ansprechenden Auftragsbestand Anfang Jahr strebt die Gruppe deshalb für 2013 bei anhaltender Unsicherheit auf den relevanten Märkten erneut eine Steigerung des Auftragseingangs, des Umsatzes und der Ergebnisse an.

### **Unternehmensprofil Starrag Group**

Die Starrag Group ist ein technologisch weltweit führender Hersteller von Präzisions-Werkzeugmaschinen zum Fräsen, Drehen, Bohren und Schleifen von kleineren, mittleren und grossen Werkstücken aus Metall und Verbundwerkstoffen. Zu den Kunden zählen vor allem international tätige Unternehmen in den Zielmärkten Aerospace, Transport, Industrial und Energy. Das Portfolio an Werkzeugmaschinen wird ergänzt um Technologie- und Servicedienstleistungen und ermöglicht den Kunden substantielle Produktivitätsfortschritte.

Die Produkte werden unter folgenden strategischen Marken vertrieben: Berthiez, Bumotec, Dörries, Droop+Rein, Heckert, Scharmann, SIP, Starrag, TTL, WMW. Die Firmengruppe mit Hauptsitz in Rorschach/Schweiz betreibt Produktionsstandorte in der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien und Indien sowie Vertriebs- und Servicegesellschaften in zahlreichen weiteren Ländern.

Die Starrag Group ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (STGN).

Rorschacherberg, 8. März 2013

Starrag Group Holding AG

## Kennzahlen der Starrag Group

in Mio. CHF	2012	2011	Ver- änderung
Auftragseingang	364.2	348.3	+ 4.6 %
Auftragsbestand	238.6	237.5	+ 0.5 %
Umsatzerlös	384.0	354.4	+ 8.3 %
Betriebsergebnis EBIT	21.7	19.1	+ 14 %
EBIT in % des Umsatzerlöses	5.7 %	5.4 %	+ 5.6 %
Reingewinn	13.6	10.9	+ 26 %
Reingewinn je Aktie (in CHF)	4.00	3.52	+ 14 %
Eigenkapitalrendite (ROE)	7.3 %	7.1%	+ 2.8 %
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	23.8	19.2	+ 24 %
Investitionen	32.1	69.9	- 54 %
Free Cashflow	10.2	9.3	+ 10 %
Bilanzsumme	347.6	326.6	+ 6.4 %
Nettoliquidität	24.9	37.0	- 33 %
Eigenkapital	185.6	176.6	+ 5.1 %
Eigenkapitalquote	53 %	54 %	- 1.3 %
Anzahl Mitarbeiter	1'644	1'420	+ 16 %
Gewinnausschüttung in CHF je Aktie	1.80 <sup>1) 2)</sup>	1.20 <sup>1)</sup>	+ 50 %

1) In Form einer verrechnungssteuerfreien Ausschüttung von Reserven aus Kapitaleinlagen.

2) Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung.

Der Geschäftsbericht 2012 kann unter folgendem Link abgerufen werden:

<http://www.starrag.com/index.php/investoren/geschaeftsberichte>

## Weitere Auskünfte

Dr. Frank Brinken  
CEO  
Phone +41 71 858 81 11  
Fax +41 71 858 82 09

Gerold Brütsch  
CFO  
Phone +41 71 858 81 11  
Fax +41 71 858 82 30

[media@starrag.com](mailto:media@starrag.com)

[investor@starrag.com](mailto:investor@starrag.com)

[www.starrag.com](http://www.starrag.com)

## **Nächste Termine:**

- Generalversammlung 12. April 2013
- Ex Date Dividendenauszahlung 16. April 2013
- Record Date Dividendenauszahlung 18. April 2013
- Payment Date Dividendenauszahlung 19. April 2013
- Zwischeninformation 1. Quartal 2013 7. Mai 2013
- Halbjahresbericht 26. Juli 2013
- Zwischeninformation 3. Quartal 2013 5. November 2013
- Erste Information zum Jahresabschluss 2013 27. Januar 2014
- Jahresabschluss 2013 / Geschäftsbericht 7. März 2014
- Analysten- und Bilanzmedienkonferenz in Zürich 7. März 2014
- Generalversammlung 12. April 2014

---

Die vorliegende Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit gewissen Risiken, Unsicherheiten und Veränderungen behaftet sein können, die nicht voraussehbar sind und sich der Kontrolle der Starrag Group entziehen. Die Starrag Group kann daher keine Zusicherungen abgeben bezüglich der Richtigkeit solcher zukunftsgerichteter Aussagen, deren Auswirkung auf die finanziellen Verhältnisse der Starrag Group oder des Marktes, in dem Aktien und andere Wertschriften der Starrag Group gehandelt werden.