

Medienmitteilung

Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2011

Organisches Wachstum in anspruchsvollem Marktumfeld

- **Organisches Wachstum im Auftragseingang um +18%**
- **Positives Book-to-Bill Ratio von 1.1 im zweiten Halbjahr**
- **Ergebnisse des vierten Quartals in der Grössenordnung der ersten drei Quartale erwartet**
- **Integration der Dörries Scharmann Gruppe resultiert in Marktanteilsgewinn**

Die StarragHeckert Gruppe hat im Jahr 2011 einen Auftragseingang von 347 Mio. CHF erreicht. In Lokalwährungen und unter Einbezug der im Januar 2011 akquirierten Dörries Scharmann Gruppe entspricht dies auf Pro-Forma-Basis einem organischen Wachstum um 18%. Der Umsatzerlös betrug 354 Mio. CHF. Bei den Ergebnissen des vierten Quartals erwartet StarragHeckert nach wie vor eine gleiche Grössenordnung wie in den ersten drei Quartalen.

In Lokalwährungen und unter Einbezug der im Januar 2011 akquirierten Dörries Scharmann Gruppe ist der Umsatzerlös auf Pro-Forma Basis organisch um 2.2% und damit weniger als der Auftragseingang angestiegen. Dies ist in erster Linie auf die bis zum Januar 2011 bestehende Verunsicherung über die Eigentumsverhältnisse der Dörries Scharmann Gruppe zurückzuführen, welche zu tiefen Auftragseingängen in 2010 und im ersten Halbjahr 2011 geführt hat.

Der Auftragsbestand lag Ende 2011 mit 236 Mio. CHF hauptsächlich wegen Währungsumrechnungseffekten um 23 Mio. CHF unter dem Pro-Forma Auftragsbestand per Ende Dezember 2010.

Das Wachstum im Auftragseingang wurde insbesondere in den Zielmärkten Transport und Präzisionsmaschinenbau in Europa realisiert. Stabil entwickelte sich für die Gruppe das Geschäft in den Zielmärkten Luftfahrt und Energieerzeugung sowie in Asien, wo in den vergangenen Jahren in den wichtigsten Märkten China und Indien eine starke Präsenz im

Bereich Kundendienst, Vertrieb und Anwendungstechnik aufgebaut wurde. Die Integration der Dörries Scharmann Gruppe führte zu den ersten Synergien im Verkauf. So konnten im zweiten Halbjahr 2011 erste Auftragseingänge für Dörries Scharmann über den StarragHeckert-Regionalvertrieb generiert werden.

Trotz der anspruchsvollen Marktsituation investierte StarragHeckert im Berichtsjahr gezielt in die Produktentwicklung sowie den weiteren Ausbau der weltweiten Vertriebs- und Kundendienstorganisation. Damit schafft sich die StarragHeckert Gruppe eine hervorragende Ausgangslage, um vom zukünftigen Wachstum der Märkte überdurchschnittlich profitieren zu können.

Der derzeitige Stand der Verkaufsaktivitäten lässt für 2012 eine weiterhin positive Entwicklung der Neuaufträge erwarten. Unsicher bleibt, wie weit die durch die europäische Staatsschuldenkrise hervorgerufene Verunsicherung Investitionsentscheide unserer Kunden beeinflusst oder verzögert.

Der Geschäftsbericht mit dem vollständigem Jahresabschluss wird zur Analysten- und Medienkonferenz am 9. März 2012 in Zürich veröffentlicht.

Firmenprofil StarragHeckert:

StarragHeckert ist zusammen mit Dörries Scharmann ein technologisch weltweit führender Anbieter von Werkzeugmaschinen zum Bohren, Drehen, Fräsen und Schleifen von mittleren bis grossen Werkstücken aus Metall und Verbundwerkstoffen.

Zu den Kunden zählen vor allem international tätige Unternehmen in den Zielmärkten Luftfahrt, Energie, Industrie- und Transportanwendungen. Die Produkte einschliesslich Technologie- und Servicedienstleistungen ermöglichen den Kunden, substantielle Produktivitätsfortschritte zu erzielen. Sie werden unter folgenden Marken vertrieben: Starrag, Dörries, Heckert, Scharmann, SIP, Droop + Rein, TTL, Berthiez, WMW und Ecospeed.

Die StarragHeckert-Gruppe mit Hauptsitz in Rorschacherberg/Schweiz betreibt Produktionsstandorte in der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien sowie Indien und verfügt über Vertriebs- und Servicegesellschaften in zahlreichen weiteren Ländern.

Die Muttergesellschaft der Gruppe ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Ticker: STGN).

Rorschacherberg, 25. Januar 2012

StarragHeckert Holding AG

Kennzahlen zum Jahresabschluss 2011 (vorläufig, ungeprüft)

	1) 2011	2010	2) 2010 Pro Forma
in Mio. CHF			
Auftragseingang	347	188	332
Auftragsbestand (zum 31.12.)	236	104	259
Umsatzerlös	354	199	392

- 1) Unter Einbezug von Dörries Scharmann ab Erstkonsolidierungszeitpunkt 19. Januar 2011.
2) Pro Forma, wie wenn der Erwerb von Dörries Scharmann und die am 2. Mai 2011 abgeschlossene Kapitalerhöhung bereits am 31. Dezember 2009 stattgefunden hätten.

Weitere Auskünfte

Dr. Frank Brinken
CEO

Phone +41 71 858 81 11

Fax +41 71 858 82 09

Gerold Brütsch

CFO

Phone +41 71 858 81 11

Fax +41 71 858 82 30

media@starragheckert.com

investor@starragheckert.com

www.starragheckert.com

www.ds-technologie.com

Nächste Termine

- Jahresabschluss 2011 / Geschäftsbericht 9. März 2012
- Analysten- und Bilanzmedienkonferenz in Zürich 9. März 2012
- Generalversammlung 20. April 2012
- Zwischeninformation 1. Quartal 2012 4. Mai 2012
- Halbjahresbericht 27. Juli 2012
- Zwischeninformation 3. Quartal 2012 2. November 2012

Die vorliegende Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit gewissen Risiken, Unsicherheiten und Veränderungen behaftet sein können, die nicht voraussehbar sind und sich der Kontrolle von StarragHeckert entziehen. StarragHeckert kann daher keine Zusicherungen machen bezüglich der Richtigkeit solcher zukunftsgerichteter Aussagen, deren Auswirkung auf die finanziellen Verhältnisse von StarragHeckert oder den Markt, in dem Aktien und anderen Wertschriften der StarragHeckert gehandelt werden.